Ich bin Markus Baumann.

Seit über 15 Jahren bin ich im Marketing tätig und habe in dieser Zeit Marketingbereiche aufgebaut, weiterentwickelt und geführt. Mein Schwerpunkt liegt in der Entwicklung klarer Strategien und Konzepte – und vor allem darin, diese auch konsequent umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Ich arbeite gerne mit ambitionierten Zielen und Herausforderungen und übernehme Verantwortung, um spürbare Resultate zu erzielen. Dabei ist mir wichtig, dass Marketing nicht nur gut klingt, sondern messbar wirkt und das Geschäft unterstützt.

In der Führung von Mitarbeitenden lege ich Wert auf Vertrauen, Klarheit und Entwicklung. Ich erkenne Stärken, fördere Potenziale und baue Teams auf, die Verantwortung übernehmen und gemeinsam Ergebnisse erzielen. Dank meinem hohen technischen und digitalen Verständnis – insbesondere in CRM, Marketing Automation und digitalen Plattformen – kann ich Marketing pragmatisch, effizient und zukunftsgerichtet gestalten. Ich denke vernetzt, hinterfrage bestehende Lösungen und suche einfache, praktikable Wege.

Person

19. Februar 1980
Verheiratet
Drei Kinder

Unterer Hardeggweg 7
3612 Steffisburg
+41 79 906 96 29
qsi.baumann@gmail.com



Stärken

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-, Marken- und Positionierungsstrategien
- Hohe Konzeptionsstärke mit ausgeprägtem Umsetzungs- und Ergebnisfokus
- Führung, Entwicklung und Befähigung von Marketing- und interdisziplinären Teams
- Markenführung, Rebranding und Go-to-Market-Strategien
- Sehr hohes technisches und digitales Verständnis
- Einführung und Weiterentwicklung von CRM- und Marketing-Automation-Systemen
- Unternehmerisches, vernetztes Denken – auch ausserhalb klassischer Denkmuster
- Souveränes Stakeholder-Management auf Fach-, Führungs- und GL-Ebene
- Durchführung von Workshops
- Persönlichen Kommunikation mit Kunden

Hobbies

- Familie & Freunde
- Biken
- Skifahren
- Reisen mit dem VW-Buli
- Organisation von Projekten und Anlässe
- Lesen

Engagement

- Verein Bildung, Bewegung und Begegnung
- Initiant Co-Working Space
- Quartierarbeit
- Ehemals Schulkommission

Erfahrung und Erfolge

2025 – HEUTE
BUSINESS DEVELOPMENT | STRATEGISCHE PROJEKTE
GEWA | ZOLLIKOFEN

- Leitung und Umsetzung strategischer Entwicklungs- und Transformationsprojekte mit Fokus auf Marktauftritt, Kommunikation und Prozessoptimierung
- Mitwirkung an Marketing- und Positionierungsthemen sowie Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder
- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung, Fachbereichen und externen Stakeholdern
- Aufbau von Entscheidungsgrundlagen (Analysen, Konzepte, Business Cases) für neue Initiativen
- Leitung Innovationsteam

2020 – 2025
HEAD OF MARKETING
UNICO DATA AG | Münsingen

- Gesamtverantwortung für Marketing-, Vertriebs- und Marktbearbeitungsstrategie
- Aufbau und Führung eines Account-Management- und Sales-Teams
- Einführung von HubSpot als zentrales CRM inkl. Leadmanagement, Marketing Automation und Reporting
- Leitung des Rebrandings (Marke, Positionierung, Corporate Design) und komplette Neugestaltung der Website
- Entwicklung und Umsetzung der Go-to-Market-Strategie für die Unico Suite
- Beratung von Kunden in Digitalisierungs- und Cloud-Projekten

2011 – 2020
HEAD OF MARKETING
HEILSARMEE BROCKI.CH | Schweiz

- Aufbau und Leitung der Marketingabteilung (von 1 auf 5 Mitarbeitende)
- Verantwortung für Marketingstrategie, Budget (> CHF 2 Mio.) und operative Umsetzung
- Einführung eines CRM-Systems inkl. Customer-Journey-Analyse, Systemauswahl und Rollout in 19 Filialen
- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen und Marketing-Automationen für über 60’000 Kontakte
- Umsatzsteigerung von CHF 18 Mio. auf CHF 25 Mio.
- Steigerung der Kundenfrequenz um 8 %
- Einführung moderner Tools (Kassensysteme, Dispo-Software, Power BI, Collaboration-Tools)
- Stellvertretung des CEO während längerer Abwesenheit

2012 – 2018
DOZENT MARKTFORSCHUNG
SWISS MARKETING ACADEMY | Zürich

- Ausbildung angehender Marketingfachleute im Bereich Marktforschung
- Vermittlung praxisnaher Methoden und Analysekompetenzen

Erfahrung und Erfolge

2006 – 2011
LEITER SCHADEN
TVD MANAGEMENT AG | Thun
- Verantwortung für Schadenabwicklung und Kundenberatung in Sachversicherungen
- Federführend bei der Einführung einer neuen branchenspezifischen Verwaltungssoftware

2004 – 2006
LEAD YOUTH LEARING
KIRCHLICHES NETZWERK | Steffisburg
- Konzeption, Organisation und Durchführung eines Ausbildungslehrgangs für Jugendliche
- Verantwortung für Planung, Inhalte und Umsetzung inkl. mehrtägiger Veranstaltungen

2003
ZIVILDIENST ALS LANDWIRT
ERLEBNISHOF HATTI | Aeschi b. Spiez
- Temporäre Gesamtverantwortung für den Betrieb bei krankheitsbedingtem Ausfall des Betriebsleiters

2002 – 2003
MITERZIEHER & PRAKTIKANT
KINDERHEIMAT TABOR | Aeschi b. Spiez
- Mitarbeit im sozialpädagogischen Alltag als vollwertiges Teammitglied

1997 – 2002
AUSBILDUNG & ANGESTELLTER SCHADENDIENST
DIE MOBILIAR | Zofingen
- Ausbildung und Tätigkeit im Schadenbereich

Ausbildung

2018
SPRACHSCHULE
EC School London

2015 - 2016
EIDG. DIPL. MARKETINGLEITER
Swiss Marketing Academy

2014
ONLINE MARKETING MANAGER
Swiss Marketing Insitut, Bern

2012
KOMMUNIKATIONSTEXTER
Swiss Marketing Academy

2010 - 2011
MARKETINGFACHMANN
Swiss Marketing Academy

Das sagen andere

MARTIN KÜENZI
INAHBER MOSAIK GMBH, EHEMALS PARTNER ENIGMA

Sein Know-how in Kombination mit gesunder Intuition bringen wirksame Strategien hervor. Seine Macherqualitäten sorgen dafür, dass seine Strategien die PS auf den Boden bringen. Es ist ein Privileg mit Markus zusammenzuarbeiten.

JAKOB AMSTUTZ
EHEMALS GESCHÄFTSFÜHRER HEILSARMEE BROCKI.CH

Markus Baumann ist voller kreativen Ideen, setzt Tools gezielt ein, ist visionär und mutig in der Umsetzung. Er kann ein Team zum Erfolg führen, setzt Mitarbeitende frei. Am Schluss zählt das Ergebnis und dies wurde stets übertroffen.

ANDRIN SOPPELSA
COO AHEAD, EHEMALS PROJEKTLEITER CRM BEI ISOLUTIONS

Markus hat die Fähigkeit komplexe Probleme innerhalb einer Organisationsstruktur aufzunehmen und diese in ein strukturiertes Format überzuführen. Sein Knowhow in Marketing und Leadership in Kombination mit gesunder Intuition ermöglicht die Entwicklung von langfristigen Strategien, welche jeweils auch praktisch umgesetzt werden können.